

De los arquetipos de la Virgen Madre María

El profesor de filosofía **Joaquín Campos Herrero** en *De la diosa a María (Una aproximación desde la teoría de los arquetipos)* (Publicaciones de la Abadía de Montserrat) desarrolla y expone con claridad las teorías e hipótesis sobre los arquetipos y el inconsciente colectivo de Carl G. Jung, el filósofo suizo fundador del psicoanálisis. Pese a adentrarse en el psicologismo social de los arquetipos, la obra respeta la visión cristiana de la Virgen María; es más, está escrita desde la perspectiva cristiana. Ahora bien, contempla el impacto histórico que tuvo siempre la figura de María en el cristianismo, proyectando una imagen más amplia que la que proporciona la Biblia. Ahí están los Apócrifos que aportan curiosos perfiles, los escritos de los Padres Apostólicos que suministran tonos emocionales, la devoción y veneración mantenida a lo largo de los siglos que enraíza y sostiene la fe de cuantos la tienen por Madre. Y, evidentemente, uno de los arquetipos que mayores potencialidades ha mostrado siempre ha sido la maternidad, con toda una dinámica seductora, irresistible, cinceladora del alma humana, tan atractiva que el inconsciente colectivo tiende a divinizar y generar en torno a ella, no digamos adoración, pero sí veneración y culto. La exaltación, más bien fascinación por María, se manifiesta en los Apócrifos, que reflejan el sentir de las antiguas comunidades cristianas, muy alejado por cierto de la humilde y sencilla mujer que describen los Evangelios canónicos. Pero nos sirve para valorar las creencias que fermentaban en el primer proceso eclesial, más allá de una determinada zona geográfica. Y el patrimonio simbólico se enriquecerá con los Padres Apostólicos de los siglos IV-VII, que presentan una constelación de imágenes que no cesarán de desarrollarse a lo largo del tiempo. ■

JOAQUÍN CAMPOS HERRERO

DE LA DIOSA A MARÍA

UNA APROXIMACIÓN DESDE LA TEORÍA
DE LOS ARQUETIPOS

Publicacions de l'Abadia de Montserrat